

Las empresas de venta directa facturaron en Castilla y León en 2010 más de 29 millones de euros

Las empresas de venta directa facturaron en Castilla y León en 2010 un total de 29.270.008 euros, mientras que en el ámbito nacional el sector obtuvo unas ventas de 512.299.348 euros.

Me gusta

Sé el primero de tus amigos a quien le gusta esto.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres, lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa, según informaron a Europa Press fuentes de la Asociación de Venta Directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado.

'El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos', afirma Ribas, presidente de la AVD, a través de un comunicado recogido por Europa Press. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector. ASOCIACIÓN DE VENTA DIRECTA

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los organismos públicos, asociaciones de consumidores y la opinión pública.

Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La venta directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el mercado.

Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales...utilizando principalmente el sistema de venta directa.

Terra | Noticias:

[Noticias](#) | [Inicio](#) | [España](#) | [Mundo](#) | [Local](#) | [Sucesos](#) | [Gente y Cultura](#) | [Especiales](#) | [Vídeos](#) | [Fotos](#) |

[RSS Terra Noticias](#) | [Página Inicio Terra Noticias](#) | [Mapa Web](#) |

Otros enlaces:

[Conoce Terra en otros países](#) | [Aviso e Información legales](#) | [Anúnciate](#) | [Política de privacidad](#) | [Copyright 2011](#) | [Telefónica de España, S.A.U](#) |