



Economía y Finanzas

Más de 100.000 comunicados

May 2011						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					
Comunicados de Hoy						

Asociación de Venta Directa - España

03/05/2011



Las empresas de venta directa facturaron en Extremadura más de 14 millones de euros

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron en el pasado año en Extremadura 14.151.070 euros, un 24,5% más que en 2009.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, mayo de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Extremadura, una de las Comunidades que más ha multiplicado sus cifras en 2010, facturó 14.151.070 euros, un 24,5% más que en el año anterior. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 19 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Contacto de Prensa

Asociación de Venta Directa

Patricia Jerez

917818090

Contactar

Recomendar este comunicado



Más información en esta sección:

De Asociación de Venta Directa
 Publicada por Patricia Jerez

Secciones

- Alimentos y Bebidas
- Arte y Cultura
- Automotriz
- Deportes
- Economía / Finanzas
- Educación / Capacitación
- Energía / Industria
- Eventos / Exposiciones
- Hardware / Electrónica
- Hoteles / Restaurantes
- Internet
- Medicina / Salud
- Medios / Entretenimiento
- Nombramientos
- ONG / RSE
- Promociones
- Publicidad / Mkt / RRPP
- Retail
- Sector Rural
- Software
- Telecomunicaciones
- Transporte y Turismo

Reporte Diario

Último Reporte
 Suscríbese

Usuarios

Medios y Periodistas
 Consultoras de Prensa
 Empresas

Periodistas accediendo desde:

Recent Visitors

Click to Get FEEDJIT

Espacio de Publicidad

