



Marketplace: [V. Ocasión](#) [Seguros](#) [Empleo](#) [Pisos](#) [Viajes](#) [Ofertas -70%](#) [Ahorro](#)



20minutos.tv Listas [laBlogoteca](#) [Juegos](#) [CC](#) [RSS](#)

Portada Nacional Internacional Economía **Tu ciudad** Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas

[+](#) Archivo Edición impresa Boletines Servicios

[←](#) Toledo [→](#)

Las empresas de venta directa facturaron en Castilla-La Mancha más de 26 millones de euros en 2010

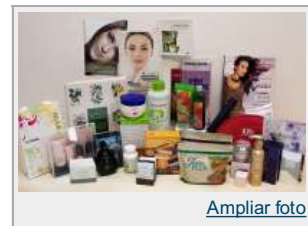
El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD).

ECO **Poca actividad social**
¿Qué es esto?

Follow @20m Twitter

EUROPA PRESS. 06.06.2011

El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD).



[Ampliar foto](#)

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino.

Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta

directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado.

"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirman desde la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Consulta aquí [más noticias de Toledo](#).

Relacionadas en 20minutos.es

El sector de la venta directa crece un tres por ciento en Castilla-La Mancha en 2008 respecto a 2008 (24/07/10)

La industria agroalimentaria regional bate récord en los mercados internacionales alcanzando 1.100 millones de euros (03/03/11)

Las empresas de venta directa facturaron en Castilla y León en 2010 más de 29 millones de euros (01/06/11)

Noticias de Tu ciudad

Toledo

- > Tizón pide a los 'populares' que sigan manteniendo la "tensión" ante un posible adelanto de las elecciones generales
- > Tizón hablará del traspaso de poderes en la Diputación de Toledo cuando se nombre a los diputados provinciales
- > Tirado mantiene su intención de reunirse mañana con Moreno para hablar con "normalidad" del traspaso
- > Colegio Abogados de Toledo muestra su apoyo a sus compañeros del turno de oficio de Madrid por los impagos del Gobierno

[Coches](#) [Seguros](#) [Pisos](#) [Viajes](#)

Buscar



AUTO
SCOUT 24

