

- Lunes 6 de Junio -

## Usuarios registrados

Usuario:

Password:

OK

- ¿Olvidó su contraseña?
- Política de privacidad

REGISTRARSE

## Carpetas

A - B - C - D - E - F  
G - H - I - J - K - L  
M - N - O - P - Q - R  
S - T - U - V - W - X  
Y - Z



## Nota de prensa



email al comunicador



carpeta de prensa

### Asociación de Empresas de Venta Directa

## Las empresas de venta directa facturaron en Castilla La Mancha más de 26 millones de euros

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 26.337.196 euros en Castilla La Mancha.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% más respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, junio de 2011.- El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa. Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La

## Notas de prensa

06-06-11 // 11:05h  
Zeltia informa que su filial Sylentis inicia la fase I de ensayos clínicos con su nuevo compuesto SYL1001 para el tratamiento del dolor ocular asociado al síndrome del ojo seco  
[Berbés Asociados](#)

06-06-11 // 11:05h  
El SANSymphony™-V de DataCore™ lidera la industria de la virtualización del almacenamiento  
[Blanz Marketing & PR](#)

06-06-11 // 11:03h  
Los Premios Capital Madrid reconocen a HM Hospitales en la categoría de salud  
[Berbés Asociados](#)

06-06-11 // 11:02h  
EL PEOR DE LOS VATICIONES DEL EMPLEO AMERICANO  
[Consejeros Agrupados de Comunicación](#)

06-06-11 // 10:56h  
Aldesa consigue su primer contrato de edificación en México  
[Aldesa](#)

06-06-11 // 10:33h  
Las gestiones de AMYTS ante la Consejería de Sanidad logran que los médicos mayores de 65 años se puedan jubilar sin perder derechos  
[SIC](#)

06-06-11 // 10:14h  
INTERFUNERARIAS PARTICIPA EN LA XI EDICIÓN DE FUNERMOSTRA  
[Consejeros Agrupados de Comunicación](#)

06-06-11 // 10:14h  
INTERFUNERARIAS

Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Más información en:

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

PARTICIPA EN LA XI EDICIÓN DE FUNERMOSTRA **Consejeros Agrupados de Comunicación**

06-06-11 // 09:54h

La limitación del esfuerzo terapéutico y el consentimiento informado, principales problemas bioéticos de la práctica clínica **Berbés Asociados**

05-06-11 // 22:35h

El Premio Red de Centros Homologados FENACO para CENS **FENACO**



+ Más notas

Quiénes somos | Mapa del sitio | Qué es la eComunicación | Ayuda | Contacta | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - Aviso legal  
info@acceso.com

2011 Accesogroup S.L.