



Martes, 7 de junio de 2011



Navacerrada 14/9° [Cambiar](#)

Qué.e  
en PD

[Portada](#) [Noticias](#) [Curiosas](#) [Famosos](#) [Ocio](#) [Deportes](#) [Tu economía](#) [Ciudades](#) [Clasificados](#)

## Toledo

**Las empresas de venta directa facturaron en Castilla-La Mancha más de 26 millones de euros en 2010**  
El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD).  
6 de junio de 2011

Esta página ha sido vista 2 veces. [Entra](#) para que tus amigos sepan que la has leído.

[Compartir noticia](#)

[Enviar por email](#)

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Menéame](#)

[Ver más](#)



TOLEDO, 6 (EUROPA PRESS)

El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD). En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino.

Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado.

"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirman desde la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

[De iBanesto: sin gastos, ni comisiones, y con la confianza de un gran Banco.](#)

Bienvenido a Gente **Qué!**

Accede directamente si tienes cuenta en

[Más información](#)