

VER
CONTIDOS
Xuño 2011

DESCARGAR
Abril 2011



06 de xullo de 2011

Volver a titulares



Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado



Las empresas de venta directa facturaron el año pasado en Galicia más de 33 millones de euros

Es un 18,7% más que en 2009. El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros y aunque las vendedoras siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres.

El sector crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Galicia, una de las Comunidades que ha conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturó 33.247.731 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas trabajan aquí, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD (Asociación de Empresas de Venta Directa) han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados a este negocio. Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. *"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos"*, afirma **Ribas, Presidente de la AVD**. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, cuenta con 18 asociadas que comercializan libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos y productos nutricionales.

Comentar noticia

Nome:

Comentario:

Enviar