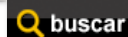




lainformacion.com ... Siguiendo a Microsoft en el E3

[Iniciar sesión en facebook](#) [Iniciar sesión](#) [Regístrate](#)

Busca en miles de textos, vídeos y fotos



lainformacion.com Secciones **Economía** Bolsa Divisas Tipos Materias Renta Fija Warrants MAB Mapa del mercado Mi cartera Mis finanzas

martes, 7 de junio de 2011 - 07:22 h

[Más](#) Monitor Entrevistas Vídeos Fotos Gráficos Blogs Últimas noticias Lo Más Temas El tiempo Tráfico [RSS](#)

VENTAS Las empresas de venta directa facturaron en Castilla-La Mancha más de 26 millones de euros en 2010

18:17h | EuropaPress

El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas **ventas** de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD).

deja tu comentario



Tweet



El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD).

TOLEDO, 6 (EUROPA PRESS)

El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Castilla La Mancha, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 26.337.196 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros, según la Asociación de Venta Directa (AVD).

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino.

Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado.

"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirman desde la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Principales índices

[ver más](#)

Ibex 35	Eurostoxx 50	Dow Jones
10.157,70		
		-128.00 -1,24%

Mejores y peores

17:35

Ibex 35	Eurostoxx 50	Dow Jones	
Cotización	Precio	Var.	% Var.
MTS	22,14	+0,05	+0,23
IAG	2,56	-0,10	-3,68
ABG	22,22	-0,67	-2,93
BBVA	7,82	-0,22	-2,68

Lo más de Economía

hoy esta semana este mes

- 1 [Top 40 de aplicaciones para iPad](#)
- 2 [La red se indigna con los sueldos de los altos directivos](#)
- 3 [Colapso eólico: el sector no consigue vender un sólo molinillo en España](#)
- 4 [El 5,5 de los usuarios dice "te quiero" por primera vez por redes sociales](#)
- 5 [El paro sube hasta el 21,29% y se sitúa en el umbral de los cinco millones](#)

[ver más »](#)

- 1 [Colapso eólico: el sector no consigue vender un sólo molinillo en España](#)
- 2 [La red se indigna con los sueldos de los altos directivos](#)

Temas relacionados