



CHANCE LATAM EPSOCIAL MOTOR PORTAL TIC .CAT

europapress.es | ISLAS CANARIAS

Miércoles, 8 de junio 2011

últimas noticias

Acceso Abonados

Buscar...

Buscar

LENGUAS

NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TV CULTURA SOCIEDAD SALUD COMUNICADOS INNOVA VÍDEOS FOTOS SERVICIOS

ISLAS CANARIAS Las Palmas S.C. de Tenerife [twitter @epcanarias](#)

DESTACADAS



El Gobierno da más capacidad de decisión a los convenios de empresa



Chacón confirma la prórroga de la misión en Libia durante tres meses



Salgado habló con Rajoy de las dudas del PP a las cuentas públicas



Barreda quiere reunirse con Cospedal para explicarle las cuentas de C-LM

LAS ISLAS MANTIENEN SUS CIFRAS

Las empresas de venta directa facturan en Canarias más de 23 millones de euros en 2010



Foto: EUROPA PRESS/VENTA DIRECTA

LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 8 Jun. (EUROPA PRESS) -

El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 confirman que Canarias es una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturando 23.039.522

euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

Según informó la Asociación de Empresas de Venta Directa en un comunicado, en la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino.

Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Además, con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado.

"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirmó Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

TRADUCTOR

Seleccionar idioma

Deja tu comentario

Imprimir Enviar

COMPARTE ESTA NOTICIA

2 enviar

menear tuenti

0

SUSCRÍBETE A LAS NOTICIAS DE ISLAS CANARIAS EN TU ENTORNO:

Boletín Personalizado

Islas Canarias

Hasta 70% de dto en tus vacaciones. Letsbonus, Let's Travel!. Letsbonus.com/Travel

Anuncios Google

VÍDEOS DESTACADOS



A LA ÚLTIMA EN CHANCE



KIM KARDASHIAN Y KRISTEN STEWART, ¿EN LA FIESTA DEL GLAMOUR O DEL HORROR?

DEPORTES



DALLAS EMPATA LA SERIE CON MIAMI

Más Leídas Más Noticias

1. El volcán chileno Puyehue podría comenzar a expulsar lava
2. José Ortega Cano sigue sin cambios significativos en su estado
3. Orden de alejamiento para una joven que apuñaló a otra por unas fotos colgadas en Internet
4. ¿No sabes si estás preparado para IPv6? Google te ayuda
5. El Sol estornudó este martes
6. Tres de cada cuatro ciudadanos aprueba el movimiento 15M
7. Nintendo 3DS recibe su ración de 'Super Mario' y 'Mario Kart 3D'
8. La erupción del volcán Puyehue, desde el espacio
9. Justin Bieber pasa de los tatuajes a los piercings
10. El reconocimiento facial en Facebook reabre el debate de la privacidad