



Portada

Facebook

Canarias

Gran Canaria

Lanzarote

Fuerteventura

La Palma

Tenerife

La Gomera

Nacional

Internacional

Economía

Sucesos

Sociedad

Ciencia

Cultura

Salud

Hemeroteca



Jueves, 9 de junio de 2011

Búsqueda

Hoy Anterior

Usuario

[Entrar](#) - [Registro gratis](#)

Opinión

Rosi González
González
**LIBERTAD
INFORMATIVA
PARA
AGÜIMES**



[Comentar](#)

Teodoro
Santana
**ESTADO
DEMOCRÁTICO
Y SOCIAL DE
DERECHAS**



[Comentar](#)

Victor Corcoba
Herrero
**LOS OCEANOS
DE LA VIDA
REQUIEREN
PROTECCIÓN**



[Comentar](#)

Grupo de
opinión
'Tamarán'
**CONTINÚAN
LAS FICTICIAS
ENSOÑACIONES**



[1 comentarios](#)

Felipe Enrique Martín
Santiago
**DE LA DEMOCRACIA
DESCAFEINA A LA
DEMOCRACIA REAL**

[Comentar](#)

Carmelo Dávila
Nieto
**A SANTA CRUZ
DE
TINERFELANDIA NI
OLVIDO NI PERDÓN**



[1 comentarios](#)

Nicolás Guerra Aguiar
**IMPUTACIONES Y
JUICIOS PENDIENTES**

[Comentar](#)

José-Tomás Cruz Varela
**DE ALFREDO NADA,
FREDDY**

[Comentar](#)

Maria Ferraz
**LA DECADENCIA
VIENE DE
HOLLYWOOD**

[Comentar](#)

Juan Antonio
Alonso Velarde
**LA ÓPERA
BUFA DE LAS FM**



[Comentar](#)

Maria Dieguez
Dosangeles
**DEL
ENVEJECIMIENTO...**

[Comentar](#)

Xavier Aparici
Gisbert



**CIBERACTIVISMO Y
DEMOCRACIA**

[Comentar](#)

Antonio Morales
Méndez
**PASIVIDAD Y
MAL SOCIAL**



[Comentar](#)

Cándido
Marquesán
Miltán
**HAY QUE
ASUMIR
RESPONSABILIDADES**



[Comentar](#)

Cándido Marquesán

CANARIAS

Las empresas de venta directa facturan en Canarias más de 23 millones de euros en 2010

Las islas mantienen sus cifras

El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 confirman que Canarias es una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturando 23.039.522 euros, mientras que a nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

Según informó la Asociación de Empresas de Venta Directa en un comunicado, en la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino.

Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Además, con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado.

"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirmó Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.



[ampliar](#)

[Versión Imprimible](#)

[Comentar](#)

[0 comentarios](#)