

HOME

CONSULTA DE INFORMACIÓN

SERVICIOS

Mi cuenta

BUSCA

[Notas de prensa](#) | [Convocatorias](#) | [Carpetas de prensa](#)

- Lunes 13 de Junio -

## Usuarios registrados

Usuario:

Password:

OK

- ¿Olvidó su contraseña?
- Política de privacidad

REGISTRARSE

## Carpetas

A - B - C - D - E - F  
G - H - I - J - K - L  
M - N - O - P - Q - R  
S - T - U - V - W - X  
Y - Z



## Nota de prensa



email al comunicador



carpeta de prensa

### Asociación de Empresas de Venta Directa

## La empresas de venta directa facturaron en Canarias más de 23 millones de euros

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 23.039.522 euros en Las Islas Canarias.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% más respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, junio de 2011.- El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. Canarias, una de las comunidades que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 23.039.522 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa. Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería,

## Notas de prensa

13-06-11 // 10:36h

INDESIT REVOLUCIONA SU GAMA DE ENCASTRE CON LA LÍNEA ADVANCE  
[Indesit Company](#)

12-06-11 // 21:32h

Xtera, NETASQ y F-Secure unidos en un road show de seguridad  
[INGECOM](#)

12-06-11 // 12:38h

Creación del Colegio de Ingenieros Técnicos en Informática de Extremadura.

[ALI: Asociación de Ingenieros e Ingenieros Técnicos en Informática](#)

11-06-11 // 10:40h

Más de 20 hospitales españoles tratan los tumores urológicos con cirugía robótica  
[Planner Média, S.L.](#)

11-06-11 // 10:37h

El tabaco incrementa un 35% el riesgo de sufrir cáncer renal  
[Planner Média, S.L.](#)

11-06-11 // 10:36h

El trasplante cruzado de riñón es la mejor alternativa entre parejas donante-receptor que no son compatibles cuando se considera la

sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

**Más información en:**

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

donación de vivo  
**Planner Media, S.L.**

10-06-11 // 17:28h

La mitad de las mujeres víctimas de maltrato atendidas en el centro de salud sufre depresión o ansiedad  
**Planner Media, S.L.**

10-06-11 // 17:26h

Sólo un 11% de la población se preocupa por el contenido en sal de los alimentos  
**Planner Media, S.L.**

10-06-11 // 16:40h

Un error de ortografía en la reserva de un vuelo puede llegar a costar hasta 150€  
**Liligo.com**

10-06-11 // 16:39h

Solbyte estrena nueva identidad corporativa  
**Solbyte**

[+ Más notas](#)

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - [Aviso legal](#)  
[info@acceso.com](mailto:info@acceso.com)

2011 Accesogroup S.L.