



Marketplace: V. Ocasión Seguros Empleo Loterías Pisos Viajes Compartir coche



20minutos.tv Listas laBlogoteca Juegos CC RSS

Portada Nacional Internacional Economía **Tu ciudad** Deportes Tecnología & Internet Artes Gente y TV Comunidad20 Blogs

Andalucía Aragón Asturias Barcelona/Cataluña Castilla y León C.Valenciana Galicia Madrid P.Vasco Reg.Murcia Otras ciudades

Videojuegos Motor Belleza y salud Viajes Vivienda Empleo Viñetas

Archivo Edición impresa Boletines Servicios

Sevilla

# La venta 'puerta a puerta' en Andalucía aumenta un 15,2%, hasta cerrar 2010 con un negocio de 103 millones

Las empresas de venta directa o 'puerta a puerta' en Andalucía registraron el pasado año una facturación de unos 103,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,2 por ciento en relación con 2009, cuando se registró un volumen de negocio de 90 millones.



Midiendo actividad social  
¿Qué es esto?

Progress bar and social sharing icons (Twitter, Facebook, etc.)

EUROPA PRESS. 12.05.2011

Twitter

Las empresas de venta directa o 'puerta a puerta' en Andalucía registraron el pasado año una facturación de unos 103,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 15,2 por ciento en relación con 2009, cuando se registró un volumen de negocio de 90 millones.

Según informó en una nota la Asociación de Empresas de Venta Directa (AVD), Andalucía continúa siendo la Comunidad con un mayor volumen de negocio al cierre de 2010, al poseer el 20,2 por ciento sobre el total nacional, representando 103,5 millones de euros sobre los 512,2 millones de cifra de negocio registrados a nivel nacional.

Las fuentes precisaron que Andalucía "sigue siendo la Comunidad que más factura anualmente gracias a la gran concentración de pedidos y personal de ventas" y han resaltado que esta Comunidad es una de las zonas "que más ha multiplicado sus cifras en 2010".

De esta forma, mientras que las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 103.524.851 euros en Andalucía, un 15,2 por ciento más que en 2009, el volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6 por ciento más respecto al año anterior.

Asimismo, más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6 por ciento más que en 2009, según la AVD, que constata "una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes", según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España 2010, donde se indica que "aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa".

La AVD destaca que el sector de la venta directa "crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman".

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6 por ciento más que en el año anterior.

Asimismo, con un volumen de más de siete millones en pedidos en 2010 suministrados a clientes, la AVD resalta que "se constata una tendencia que se repite de otros años y es el incremento del valor de los mismos, esto es, de 32 euros frente a los 30 de media del año pasado".

"El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma la AVD, que precisa que la venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

La Asociación de Empresas de Venta Directa (AVD) fue fundada en la década de los 70. Sus

## Noticias de Tu ciudad

Sevilla **Andalucía**

- > Chamizo sugiere a la Junta que tome medidas para que los parques eólicos cambien sus luces por unas de menor impacto **0**
- > El Hospital Virgen Macarena acoge desde este jueves la VII Muestra de Cine y Salud Mental **0**
- > La Fiscalía denuncia por prevaricación una enajenación de la empresa municipal de Morón **0**
- > Un total de seis empresas participan en un encuentro de renovables en Reino Unido **0**

Coches Seguros Pisos Viajes

Buscar



**AUTO**  
**SCOUT 24**



empresas asociadas comercializan una amplia gama de productos, como libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, menaje para el hogar, cocción y conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos o productos nutricionales. Entre las empresas están Círculo de Lectores, Avon, Cristian Lay, Herbalife, Oriflame, Stanhome o Tupperware.

Consulta aquí [más noticias de Sevilla](#).

### Relacionadas en 20minutos.es

La venta 'puerta a puerta' en Andalucía aumenta un 11,1%, hasta cerrar 2009 con un negocio de 100 millones (17/05/10)

Laboratorios Bio-Dis aumenta un 14% su facturación en 2010 y amplía su expansión en más de 20 países (15/03/11)

La venta de vehículos nuevos mueve un negocio de 1.357 millones hasta agosto, un 11% más (16/10/10)

### En otros medios

La venta 'puerta a puerta' en Andalucía aumenta un 15,2%, hasta cerrar 2010 con un negocio de 103 millones (terra.es)

La lista de enlaces a otros medios se genera de forma automática. 20minutos.es no se hace responsable de los contenidos alojados en esas páginas.

## Además en 20minutos.es

MURCIA



"Colegios de arquitectos y ayuntamientos supervisan la normativa"

DEPORTES



Nadal liquida a Feliciano y pasa a cuartos en Roma

TECNOLOGÍA



La Policía británica lleva el Gran Hermano de Orwell a móviles y webs

FORMACIÓN Y EMPLEO



La crisis ha obligado a cerrar a casi 400.000 autónomos

**ECO**

Midiendo actividad social  
¿Qué es esto?

[Comentarios](#) [Correcciones](#) [20minutos.es responde](#) [Facebook](#)

## Sin Comentarios

Suscribirse por RSS

No hay comentarios por el momento. **Sé el primero en participar**

Esta información sólo puede ser comentada y corregida por usuarios registrados.  
Si ya lo estás, [identificate](#); en caso contrario [regístrate en 20minutos.es](#).  
Un saludo. Redacción de [20minutos.es](#).  
([Consulta los casos en los que 20minutos.es restringirá la posibilidad de dejar comentarios](#))

## Escribir comentario o corrección

- Comentario, sin más  
 Corregir una errata o rectificar información

Participa en la Comunidad 20 Minutos [Regístrate](#)

### Normas para comentar en 20minutos.es

- > Esta es la opinión de los internautas, no la de 20minutos.es.
- > No está permitido verter comentarios contrarios a las leyes españolas o injuriantes.
- > Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.
- > Por favor, céntrate en el tema.
- > Normas y protección de datos