

Expansión

La venta directa sigue al alza y supera los cien millones

AUMENTA EL NÚMERO DE COMERCIALES

Expansión. Sevilla

Las empresas de venta directa en Andalucía registraron el pasado año una facturación de 103,5 millones, lo que supone un alza del 15,2% en relación con 2009, cuando se registraron 90 millones.

Según informó ayer la Asociación de Empresas de Venta Directa (AVD), la comunidad continúa siendo la que genera un mayor volumen de negocio, al copar el 20,2% del total nacional, donde los ingresos se elevaron a 512,2 millones (+1,6%).

La posición de la región andaluza se debe “a la gran concentración de pedidos y personal de ventas”, según indicaron desde la organización, quienes resaltaron además que es una de las zonas “que más ha crecido”.

En el último año, más de 17.000 personas se incorporaron a la profesión, lo que su-

pone un 9,6% más que en 2009. La AVD subraya que se ha constatado “una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes”.

En este sentido, asegura que “aunque las vendedoras (174.494) siguen siendo mayoría, 5.247 hombres empezaron a trabajar en la venta ‘puerta a puerta’ en España en 2010, con lo que el número de comerciales masculinos se eleva a 27.524. En la actualidad, 201.748 personas se dedican a esta profesión.

Por último, destaca que el volumen de pedidos ascendió a siete millones. Aunque el precio de los productos oscilan mucho, de media suelen situarse en los 32 euros. Círculo de Lectores, Avon, Cristian Lay, Herbalife o Tupperware son las empresas más representativas.