

[Portada](#) [Economía](#) [Empresas](#) [Asociaciones Empresariales](#) [Opinión / Blogs](#) [Agenda](#) [Subvenciones](#) [Casos de Éxito](#)
[Agricultura](#) [Vivienda y Construcción](#) [Turismo y Hostelería](#) [Transporte y Motor](#) [Tecnología e Innovación](#) [Formación](#)

COMERCIO

La venta directa aumenta su facturación en Murcia un 25%, con un volumen de 22,8 M€

Más de 17.000 comerciales se incorporaron en 2010 al sector, que en España tuvo unas cifras de venta de 512 millones

Me gusta

13 / 07 / 2011 | Redacción

El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Murcia, una de las regiones que ha conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturó 22.811.373 euros. En el conjunto de España, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD (Asociación de Empresas de Venta Directa) han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Comparte esta noticia:



¡Deje su comentario!

Email (No se publica):

Nombre:

Comentario:

Enviar comentario



Destacado

MurciaEconomía.com **axesor**

Ránking de las 2.500 principales empresas de la Región de Murcia

Lo mas visto ...votado ...comentado

1. Las acciones para los 'bankeros' costarán 5,05 euros
2. El aeropuerto de San Javier no frena la fuga de pasajeros
3. Nueve empresas murcianas buscan negocio en Rusia
4. ElPozo busca gente Imperial
5. Las TICs están de enhorabuena: sus ventas aumentan un 3,5% hasta los 18.000 M€
6. Nauta Capital invierte un millón en la murciana Yuilop para impulsar la comunicación en smartphone
7. La 'crisis de los pepinos' pasa factura a los melocotones: los productores pierden dinero
8. Francia acecha a las frutas y hortalizas españolas
9. Los agricultores ganan la primera batalla contra el acuerdo UE-Marruecos
10. "El tabaco 'beneficia' seriamente a los precios"

Subvenciones

Subvenciones para la formación en TICs

Subvenciones para el establecimiento de trabajadores autónomos

Fomento de la economía social

Ayudas para el sector de la apicultura

Ayudas del Programa Innfluye para la investigación científica

axesor
conocer para decidir

¿Desea conocer la situación real de

CAJAMURCIA VIAJES
en buena compañía