

Seleccione la edición local que desea memorizar en su ordenador: **Andalucía** Recordar elección

Publicidad



TELEPRENSA

PERIÓDICO DIGITAL DE MURCIA

CAPITAL PROVINCIA SOCIEDAD ECONOMÍA CULTURA Y OCIO DEPORTES UNIVERSIDAD FÓRMULA 1 24 HORAS FRANQUICIA TELEPRENSA.ES

Buscar

Miércoles, 13 de Julio 2011

Notas de prensa / Suscripción Teleprensa en youtube

EDICIONES

ESPAÑA

MADRID

ANDALUCÍA

ALICANTE

CANARIAS

CANTUARIA

CIBRALTA

CÓRDOBA

GRANADA

HUELVA

JAÉN

MÁLAGA

SEVILLA

MURCIA »

CATALUNYA

GIRONA

SERVICIOS

NOTICIAS RSS

CONTACTO

CURSOS Y

MASTERS

FARMACIAS

CALLEJERO

TRÁFICO

EL TIEMPO

CARTELERA

TV

Las empresas de venta directa facturaron en Murcia más de 22 millones de euros

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 22.811.373 euros en Murcia, un 25,3% más que en 2009



Email
Print
Twitter
Facebook
MySpace
Stumble
Digg

Más redes

Publicado el 13-07-2011 13:10

MURCIA. - El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Murcia, una de las regiones que ha conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturó 22.811.373 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino.

Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

MÁS ECONOMÍA



Sesión IBEX35



AGENDA ARTÍCULOS MÁS LEÍDOS

- El Museo del Vino acoge una Jornada sobre eficiencia y ahorro energético
- Nauta Capital invierte en Yuilop
- La Audiencia Provincial condena al actual alcalde de Fortuna con 12 años de inhabilitación
- IU-Verdes denuncia que el Gobierno regional relega el medio ambiente "a un segundo plano"
- El comité de empresa de Latbus confía en la palabra de Valcárcel y confirma que los trabajadores seguirán trabajando
- La Comunidad impulsa el diálogo entre Latbus, trabajadores y ayuntamientos implicados para buscar soluciones al conflicto del transporte

