



Franquicias World

Noticias de Franquicias, Oportunidades de Negocio y Trabajo



Estética en Madrid

Medicina Estética por los mejores profesionales. Belleza natural.

Franquicias Baratas

Conoce Hoy nuestras Franquicias de Inversión Baja y Gran Rentabilidad!

Anuncios Google

PORTADA FRANQUICIAS SECTORES FERIAS OPINIONES CONSEJOS TRABAJO TÉCNICAS DE VENTA ZONAS

Máxima seguridad para tus compras por internet

Cyber Tarjeta

¡ALTA GRATIS!

Más información >

Cada vez más hombres se dedican a la venta directa

17:25 PYMW



Más de 200.000 personas se dedicaron a la venta directa en 2010, un 9.6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector – 5.247 más– y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según datos de la Asociación de Empresas de Venta Directa presentados esta mañana.

El sector crece de forma constante. En 2010, la venta directa ha generado un volumen de ventas de más de 512 millones de euros, lo que supone un 1.6% respecto al año anterior.

Madrid, 13 de abril de 2011.- Más de cinco mil hombres y casi doce mil mujeres se han incorporado a la venta directa en 2010, un 9.6% más que en 2009. *“Nuestro sector es marcadamente femenino, pero que cada vez más hombres se animan a emprender un negocio de venta directa, probablemente porque es compatible con otras situaciones laborales”*, afirma Benito Ribas, Presidente de la Asociación de empresas de Venta Directa. Actualmente, 201.748 personas son comerciales de venta directa. Situaciones de desempleo, jubilaciones anticipadas o necesidad de conciliar estudios o familia con una ocupación profesional son algunas de las motivaciones para embarcarse en un negocio de venta directa.

LPG wellbox
Cuerpo Esbelto | Rostro Joven
AHORA EN ESPAÑA
OFERTA ESPECIAL DE LANZAMIENTO

1249€
990€

APROVECHAR / DESCUBRIR

TRATAMIENTO CORPORAL | TRATAMIENTO DEL ROS

Según las estadísticas que la Asociación de Empresas de Venta Directa ha recabado entre sus asociados, las principales empresas que venden en España sus productos a través de este sistema de comercialización, el sector ha tenido un volumen de facturación en el pasado ejercicio de 512.299.348 euros, un 1.6% más que en 2009. Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. *“El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos”*, afirma Ribas, Presidente de la AVD.

Andalucía, Cataluña y Madrid son las Comunidades dónde más pedidos y distribuidores de venta directa se concentran, representando el 47% de la facturación del sector. Los productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil fueron los principales impulsores de las ventas del sector.

Search



INCLUYE ESTA NOTICIA EN TUS REDES SOCIALES

Recibe las últimas noticias

Indica tu Correo Electrónico:

Sigue FranquiciasWorld.com

Delivered by [FeedBurner](#)

DCTO
50%

SEGUNDO
SEGURO

Al contratar por internet el seguro de tu casa

Lo Más Leído éste Mes



Nace RE/MAX Invest Commercial
Madrid. Marzo de 2011- La división de RE/MAX especializada en el ámbito terciario, RE/MAX Commercial, llega a nuestro país bajo el nombre ...



KA International presenta su nuevo catálogo 2011

KA International ha desarrollado un concepto de franquicia con éxito probado en mercados muy diversos, donde se combina una amplia gama de p...