

IBEX-35 10.541,800 (-0,76%) DOW JONES 12.285,100 (-0,12%) ABENGOA 21,710 (-0,87%) ABERTIS 15,540 (0,68%) ACCIONA 75,420 (-0,95%) ACERINOX 13,325 (-)



Cotizaciones, noticias, ...

Buscar

Acceso usuarios

¡Regístrate!

Inicio Foro de bolsa Mi bolsa Mercado Noticias Videos Dónde invertir Servicios Formación @labolsacom

Portada Noticias en tiempo real Última hora Agenda financiera Comunicados Empresariales Editorial Noticias de empresas Información legal

Alertas sobre tus acciones
Recibe por email las alertas que tú personalices

Comentarios de los analistas
Consejos de los mejores analistas del mercado actual.

VITALDENT

Selecciona Franquiciados

13 ABR 2011

13:31:14

Like

Compartir en Facebook

Compartir en Twitter

Enviar a un amigo

Imprimir

Versión PDF

RSS

El sector de venta directa factura un 1,6% más pese a la crisis e incorpora 17.000 nuevos vendedores

Europa Press



Las empresas de venta directa cerraron 2010 con una facturación de 512,29 millones de euros en España, lo que representa un incremento del 1,6% respecto al ejercicio anterior, a pesar de la crisis y de la atonía del consumo, según la asociación empresarial del sector, que representa a firmas como Avon, Círculo de Lectores o Cristian Lay.

El crecimiento del desempleo en el país ha favorecido además un aumento del 9,6% en el número de personas que se dedicaron como vendedores a este sector, hasta 201.748 comerciales, alrededor de 17.000 más que al cierre de 2009.

En rueda de prensa, el presidente de la Asociación de Empresas de Venta Directa, Benito Ribas, destacó que, en un contexto económico "duro", este sector ha conseguido superar las ventas del ejercicio anterior --cuando creció un 3%-- y se muestra seguro de que volverá a crecer en 2011, aunque "va a ser un camino muy difícil".

El volumen de pedidos suministrados a clientes se mantuvo estable, con un total de 7,11 millones, mientras que el valor se situó en 32 euros por pedido, dos euros más que en 2009. Las empresas contuvieron los precios y algunos casos asumieron la subida del IVA.

Los productos culturales, la cosmética, la bisutería y el menaje del hogar fueron los principales impulsores de las ventas del sector, según datos de la asociación, que detalla que Andalucía, Cataluña y Madrid concentran el 47% de la facturación de la venta directa.

Ribas subrayó que, si bien se trata de una actividad marcadamente femenina, cada vez se animan más hombres a emprender un negocio de venta directa. En 2010, unos 5.250 hombres se incorporaron como vendedores a las empresas del sector.

Desde la patronal señalaron que el número de comerciales continuará creciendo en este sector, que puede ser una "salida interesante" para personas de cualquier edad y que ofrece libertad de horarios. "El ratio de vendedores por habitante es en España inferior al de la mayoría de países occidentales; hay mucho camino por recorrer", dijo el secretario general de la asociación, Juan Turró.

VENTA POR INTERNET.

Preguntados acerca del canal 'online', Ribas y Turró detallaron que las empresas de venta directa utilizan Internet como herramienta que facilita la realización de pedidos, pero tratan de realizar la distribución a través de sus vendedores.

"Todas las empresas tenemos una presencia importante en Internet, pero intentamos que no se pierda el contacto personal", apuntó Ana Valor, directiva de Avon.

Últimas noticias

- » [Telepizza prevé un aumento de las ventas del 50% durante el partido Real Madrid-Barça](#)
- » [Los créditos impagados rompen la tendencia alcista](#)
- » [S&P confirma la máxima nota de Noruega, el país con menor riesgo de impago mundial](#)

Búsquedas relacionadas:

capitalización fenosa, grafico lempira guarani, foro barAAAAAn ley, fondos bbva, cotizaciones fecha 3 diciembre, COTIZACIONES 15 FEBRERO, referenciascatastrales, regulacion forex, ngel fraile, datos franquicias

Buscador de noticias

Buscar

Lo más leído: Hoy Ayer Semana Mes

- » [Telefónica repartirá un dividendo de 0,75 euros por acción a cuenta de los beneficios de 2011](#)
- » [Los accionistas de Repsol aprueban hoy elevar un 23% el dividendo y recuperar el ritmo precrisis](#)
- » [Rosell \(CEOE\) avisa de que España no puede prescindir de la energía nuclear](#)

Recibe boletines financieros gratis

E-mail: Enviar

Empresas en crisis

No importa ni estado ni situación. Firma en 24h. 902431590 www.grupgv.com

Terminales Punto de Venta

Impresora, Cajón, Lector, Visor, ... 902 575 467 - Precios Económicos icb-sp.com/terminalespuntoventa

Anuncios Google

Información de empresas

Histórico de noticias

2011

Abril

Anterior

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

En Twitter: @labolsacom
Cierre NIKKEI: 9.592 puntos (Bajada -0,65%)
<http://url.gl/701o> #15/04/2011 09:00:03

Ayuda
Condiciones de uso
Condiciones específicas de uso
Condiciones específicas de uso del Foro de Debate
Versión móvil

HispaVista
Galeon
Trabajos
Queda
Conmigo
Cursos

tu.tv
Globedia
Neopolis
Publicidad
Mapa Web

Buscar

Aviso Legal | Atención al usuario | © 2010 Hispavista

hispavista