



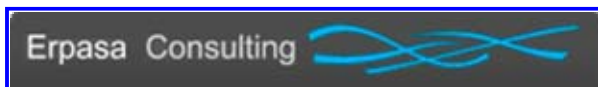
FranquiciasPlus.com

Generamos negocio

- [Acceso a usuarios](#)
- [¿Olvidaste tu contraseña?](#)
- [Recibe nuestras noticias en tu correo](#)

Ir a:

viernes 15 de abril de 2011



- [Inicio](#)
 - [Contacto](#)
 - [Registre su franquicia](#)
 - [Franquicias Más Rentables](#)
 - [Haz de FranquiciasPlus tu pagina de inicio](#)
- [Noticias](#)
 - [Noticia](#)
 - [Publirreportaje](#)
 - [Nota de prensa](#)
 - [Curiosidades](#)
 - [Resumen](#)
 - [Sectorial](#)
 - [Entrevista](#)
 - [Artículo](#)
 - [Eventos](#)
 - [Hemeroteca](#)
- [Guía de Franquicias](#)
 - [Sectores - Actividades](#)
 - [Nuestra selección de Franquicias](#)
 - [Franquicias por provincias](#)
 - [Registre su franquicia](#)
 - [Franquicias Más Rentables](#)
- [Quienes somos](#)
 - [Proyecto de Franquicia](#)
 - [Consultoría](#)

El sector de [Venta Directa Resistible](#) a la crisis

- [Diseño Web](#)
- [Desarrollo de Aplicaciones](#)
- [Proveedores](#)
 - [Proveedores](#)
 - [Centros Comerciales](#)
 - [Registra tu empresa](#)
- [Locales Franquicias](#)
- [Más Rentables](#)

[Solicite información](#)

CARRUSEL DE LA FRANQUICIA



1. Estás en: [FranquiciasPlus](#)
2. [Resúmenes](#)
3. El sector de venta directa factura un 1,6% más pese a la crisis e incorpora 17.000 nuevos vendedores

buscador de franquicias

Nombre de la franquicia escribe aquí el nombre de Sector

Todos los sectores

Rango de Inversión Inversión

Actividad Todas las actividades

BUSCAR

- [Resumen Anterior](#)
- [Home Resumen](#)
- [Resumen Siguiente](#)

El sector de venta directa factura un 1,6% más pese a la crisis e incorpora 17.000 nuevos vendedores

- **Las empresas de venta directa cerraron 2010 con una facturación de 512,29 millones de euros en España, lo que representa un incremento del 1,6% respecto al ejercicio anterior, a pesar de la crisis y de la atonía del consumo, según la asociación empresarial del sector, que representa a firmas como Avon, Círculo de Lectores o Cristian Lay.**

El crecimiento del desempleo en el país ha favorecido además un aumento del 9,6% en el número de personas que se dedicaron como vendedores a este sector, hasta 201.748 comerciales, alrededor de 17.000 más que al cierre de 2009.

En rueda de prensa, el presidente de la Asociación de Empresas de Venta Directa, Benito Ribas, destacó que, en un contexto económico "duro", este sector ha conseguido superar las ventas del ejercicio anterior --cuando creció un 3%-- y se muestra seguro de que volverá a crecer en 2011, aunque "va a ser un camino muy difícil".

El volumen de pedidos suministrados a clientes se mantuvo estable, con un total de 7,11 millones, mientras que el valor se situó en 32 euros por pedido, dos euros más que en 2009. Las empresas contuvieron los precios y en algunos casos asumieron la subida del IVA.

Los productos culturales, la cosmética, la bisutería y el menaje del hogar fueron los principales impulsores de las ventas del sector, según datos de la asociación, que detalla que Andalucía, Cataluña y Madrid concentran el 47% de la facturación de la venta directa.

Ribas subrayó que, si bien se trata de una actividad marcadamente femenina, cada vez se animan más hombres a emprender un negocio de venta directa. En 2010, unos 5.250 hombres se incorporaron como vendedores a las empresas del sector.

Desde la patronal señalaron que el número de comerciales continuará creciendo en este sector, que puede ser una "salida interesante" para personas de cualquier edad y que ofrece libertad de horarios. "El ratio de vendedores por habitante es en España inferior al de la mayoría de países occidentales; hay mucho camino por recorrer", dijo el secretario general de la asociación, Juan Turró.

VENTA POR INTERNET.

Preguntados acerca del canal 'online', Ribas y Turró detallaron que las empresas de venta directa utilizan Internet como herramienta que facilita la realización de pedidos, pero tratan de realizar la distribución a través de sus vendedores.

"Todas las empresas tenemos una presencia importante en Internet, pero intentamos que no se pierda el contacto personal", apuntó Ana Valor, directiva de Avon.

Fuente: Europa Press

- - [Compartir](#)





- [Enviar un amigo](#)
- [Dejar Comentario](#)



Dejar Comentario

Nombre*

Email*

Texto*

Charlemos en...

- [YouTube](#)
- [LinkedIn](#)
- [RSS](#)
- [Twitter](#)
- [Facebook](#)

Nuestra Seleccion

- [TOPS NUEVAS FRANQUICIAS](#)
- [TOPS FRANQUICIAS DE RÁPIDA AMORTIZACIÓN](#)
- [TOPS FRANQUICIAS PARA PEQUEÑOS LOCALES](#)
- [TOPS FRANQUICIAS DE AUTOEMPLEO](#)
- [TOPS FRANQUICIAS PARA CENTROS COMERCIALES](#)
- [TOPS FRANQUICIAS BARATAS](#)
- [TOPS FRANQUICIAS PARA GRANDES SUPERFICIES](#)

Publirreportaje

17:34 del 11/04/2011

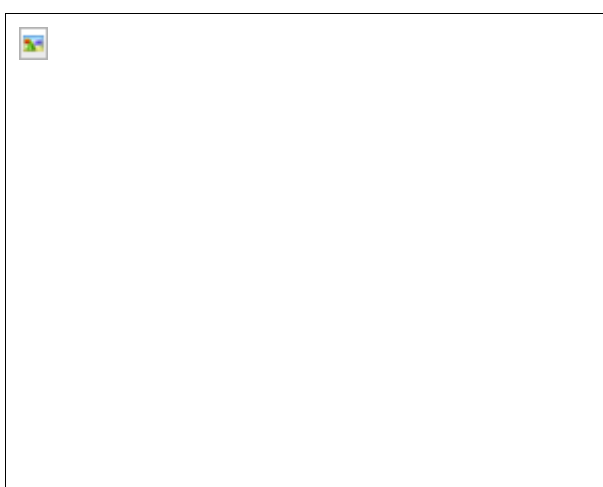
Lipotherm: La belleza 5 Estrellas al alcance de todos



Publirreportaje Lipotherm

La enseña Lipotherm Center es pionera en desarrollar un modelo de negocio dedicado a los cuidados dermoestéticos combinando las tecnologías más vanguardistas con la cosmética-médica.

Video destacado



MANTENEMOS

TU

CONFIANZA

Accesos directos

- [Inicio](#)
 - [Contacto](#)
 - [Registre su franquicia](#)
 - [Franquicias Más Rentables](#)
 - [Haz de FranquiciasPlus tu pagina de inicio](#)
- [Noticias](#)
 - [Noticia](#)

- [Publirreportaje](#)
- [Nota de prensa](#)
- [Curiosidades](#)
- [Resumen](#)
- [Sectorial](#)
- [Entrevista](#)
- [Artículo](#)
- [Eventos](#)
- [Hemeroteca](#)
- [Guía de Franquicias](#)
- [Quienes somos](#)
- [Locales Franquicias](#)

- [Franquicias de Administración de Fincas](#)
- [Franquicias de Agencias de Viajes](#)
- [Franquicias de Alimentación](#)
- [Franquicias de Automovil](#)
- [Franquicias de Clínicas Especializadas](#)
- [Franquicias de Consultoría](#)
- [Franquicias de Cosmética](#)
- [Franquicias de Decoración Textil](#)
- [Franquicias de Energías Renovables](#)
- [Franquicias de Estética y Belleza](#)
- [Franquicias de Formación](#)
- [Franquicias de Fotografía](#)
- [Franquicias de Hostelería y Restauración](#)
- [Franquicias de Infantil](#)
- [Franquicias de Joyería y Complementos](#)
- [Franquicias de Limpieza](#)
- [Franquicias de Mobiliario](#)
- [Franquicias de Moda](#)

- [**Franquicias de Negocios Inmobiliarios y Financieros**](#)
- [**Franquicias de Nuevas Tecnologías**](#)
- [**Franquicias de Ocio**](#)
- [**Franquicias de Papelería y Librerías**](#)
- [**Franquicias de Productos Naturales y Herboristerías**](#)
- [**Franquicias de Publicidad y Rotulación**](#)
- [**Franquicias de Reciclaje y Consumibles**](#)
- [**Franquicias de Salud y Cuidado Personal**](#)
- [**Franquicias de Servicio a Domicilio**](#)
- [**Franquicias de Servicio de Transportes**](#)
- [**Franquicias de Tiendas Eróticas**](#)
- [**Franquicias de Tiendas de Regalo**](#)
- [**Franquicias de Servicios Especializados**](#)
- [**Franquicias de Tiendas especializadas**](#)
- [**Franquicias de Tintorerías y Lavanderías**](#)
- [**Franquicias de Vending**](#)
- [**Franquicias de Eventos**](#)
- [Noticias](#) |
- [Guía de Franquicias](#) |
- [Registra tu franquicia](#) |
- [Contacto](#) |
- [Quienes somos](#) |
- [Política de privacidad](#)

Para más información: info@franquiciasplus.com o al Teléfono: [91 318 50 65](tel:913185065)

Copyright © 2010 Gibara Spain S.L. Reservados todos los derechos. Prohibida la reproducción total o parcial en cualquier formato sin previa autorización.



Solicite información

Póngase en contacto con FranquiciasPlus en el Tlf: +34 913 185 065 o enviando un e-mail a info@franquiciasplus.com.

Para contactar online con nosotros rellene éste formulario y nos pondremos en contacto con usted.

Solicitud Información

Nombre Primer Apellido

Email*

Teléfono

Tipo de Consulta

Suscribirse a newsletter

Mensaje

Acepto la política de privacidad*

[Política de privacidad](#)



Suscríbase al Newsletter

Póngase en contacto con FranquiciasPlus en el Tlf: +34 913 185 065 o enviando un e-mail a info@franquiciasplus.com.

Solicitud Información

Nombre Primer Apellido Segundo Apellido

Email*

Provincia

Acepto la política de privacidad*

[Política de privacidad](#)