

El balance

## Los compañeros del metal

Los empresarios del metal empiezan a convencerse de que sólo su unidad y la salida al exterior permitirá mantener un sector industrial estratégico para la comunidad, que genera 272.702 empleos



JOSÉ LUIS LOSA

**L**A Federación de Empresarios del Metal de Sevilla (Fedeme), cumple 35 años. Es la patronal más antigua de España, y a raíz de ella se formaron otras como la CES y la CEA. Sin embargo, y a pesar de su precocidad asociativa, uno de los grandes retos de este sector, como el de buena parte de la clase empresarial andaluza, es conseguir una mayor unidad y luchar juntas frente a la creciente competencia exterior. Son más de 3.000 empresas que dan empleo a 272.702 andaluces, siendo Sevilla la provincia con mayor número de trabajadores, casi 76.000, aunque sigue siendo un sector demasiado desconocido. La desconfianza entre ellas ha im-

pedido en algunas ocasiones que fragten grandes proyectos conjuntos y que sean empresas de otras comunidades las que se aprovechen de la situación. Dos ejemplos son claros: el principal proyecto aeronáutico andaluz, Alestis, está controlado por la vasca Alcor; mientras que buena parte de los componentes (aerogeneradores,

placas solares, etc...) de los parques de energías renovables instalados en Andalucía también proceden de fuera. Son precisamente los sectores aeronáutico, de renovables y la ingeniería las que mejor resisten la crisis, especialmente gracias a la búsqueda de mercados exteriores. La próxima semana Fedeme organiza su tercera edición de la bienal SIMA, la Semana de la Industria del Metal de Andalucía, donde más de 20 empresas tractoras y contratistas de primer nivel acudirán con carga de trabajo real. Será una nueva oportunidad para que las empresas andaluzas conozcan a las «compañeras» del metal.

**La competencia cercana**

La pasada semana, el Rey Mohamed VI de Marruecos inauguró en Casablanca la segunda edición de la Feria de la Industria en la que se presentaron los primeros resultados del Plan Nacional para el Desarrollo de la Industria aprobado en 2009 y que hasta 2015 pretende crear 220.000 puestos de trabajo directo y hacer crecer el PIB en 4.500 millones de euros, así como in-

crementar el volumen de exportaciones y la inversión privada. De momento, las inversiones españolas han aumentado en Marruecos un 76% en 2010, especialmente en automoción, aeronáutica y tecnología. Buena parte de este crecimiento corresponde a la actuación de la Agencia Marroquí de Desarrollo de Inversiones (AMDI), creada hace dos años, que ha impulsado 24 parques industriales, importantes incentivos fiscales y publicita que su plan «permite a los empresarios contar con un personal altamente cualificado, a un coste entre 8 y 13 veces menor que en España»...

**El olivar, pendiente del precio**

Un sector que esta semana ha dado buenas muestras de su delicada situación ha sido el olivar, reunido en Jaén en torno a la XV edición de Expoliva. Más allá de la interesada visita de políticos de todos los colores, el encuentro ha servido para que casi 40.000 profesionales hayan podido debatir sobre la «ruina» del sector debido a la batalla de precios que mantienen los grandes distribuidores y a la negativa de la UE a aprobar el almacenamiento privado de aceite. También se ha puesto de manifiesto la división del sector, en el que la Junta impulsa una gran concentración en torno al Grupo Hojiblanca que cuenta con el rechazo de otras grandes cooperativas andaluzas, especialmente de la provincia de Sevilla, con diferentes calidades e intereses. El propio presidente de Asaja Andalucía, Ricardo Serra, recordó esta semana a la Junta que «imponer el camino» para potenciar la concentración entre los productores «muchas veces lleva a resultados absolutamente catastróficos».

**Los andaluces ya usan Skype**

La semana también ha dejado una de las mayores operaciones del año: la compra de Skype por Microsoft por



El personaje

José Luis García Palacios

El presidente la Fundación Caja Rural del Sur ingresó esta semana como miembro de la Academia de las Ciencias Sociales y del Medio Ambiente de Andalucía. En su intervención, reivindicó el importante papel desempeñado por las cooperativas de crédito y su fortaleza en estos momentos de crisis de casi todo el sistema financiero. El acto supuso un reconocimiento a este empresario onubense que ha demostrado siempre un gran compromiso social.

6.000 millones. Y es que este programa informático para conversaciones o videoconferencias gratuitas hace tiempo que dejó de ser un instrumento para jóvenes. De hecho, al igual que otros programas gratuitos como WhatsApp y Viber, es masivamente utilizado por empresarios y políticos de Andalucía. Y es que estamos a la última en eso de no pagar...

jillosa@abc.es

El dato  
**103**

SON LOS MILLONES QUE FACTURARON EN ANDALUCÍA LAS EMPRESAS EN LA VENTA DIRECTA EN 2010. TRAS CRECER UN 15,2%. LA REGIÓN LIDERA LA VENTA NACIONAL.