

- Viernes 15 de Julio -

Usuarios registrados

Usuario:

Password:

OK

- ¿Olvidó su contraseña?
- Política de privacidad

REGISTRARSE

Carpetas

A - B - C - D - E - F
G - H - I - J - K - L
M - N - O - P - Q - R
S - T - U - V - W - X
Y - Z



> Nota de prensa



email al comunicador



carpeta de prensa

Asociación de Empresas de Venta Directa

Las empresas de Venta Directa facturaron en Murcia más de 22 millones de euros

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 22.811.373 euros en Murcia, un 25,3% más que en 2009.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, julio de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Murcia, una de las regiones que ha conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturó 22.811.373 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que

Notas de prensa

14-07-11 // 19:14h

Después del verano: Adiós a la grasa localizada con H&H Medicina Estética

[EPComunicación](#)

14-07-11 // 16:55h

B2B 2000 crea una sociedad especializada en comercio electrónico para tiendas minoristas

[ieR- Información en Red](#)

14-07-11 // 16:04h

Air Products firma dos acuerdos para poner en marcha un proyecto de captura y eliminación de dióxido de carbono en Estados Unidos

[CARBUROS METÁLICOS](#)

14-07-11 // 15:04h

La AEQ acoge con reserva la decisión de Sanidad de regular la quiropráctica como terapia natural

[Asociación Española de Quiropráctica](#)

14-07-11 // 14:11h

Polymita considerada como uno de los principales BPM a nivel mundial según el último informe de IDC

[Polymita](#)

14-07-11 // 14:01h

Repara tu cabello

[SOGUES COMUNICACIÓN](#)

14-07-11 // 13:35h

La tasa de incumplimiento terapéutico entre pacientes hipertensos aumenta un 20% durante el verano

[Planner Media, S.L.](#)

14-07-11 // 12:48h

CH Colección Hogar Home elige Albacete para abrir su segunda tienda en Castilla la Mancha

comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Más información en:

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

**CH Colección
Hogar Home**

14-07-11 // 12:45h

Fallo del premio
"Estudios
Financieros"
Scero2

14-07-11 // 12:35h

Gila River Health
Care gana el
Premio
InterSystems
Breakthrough
Application
**Matices de
Marketing**

+ Más notas

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - [Aviso legal](#)
info@acceso.com

2011 Accesogroup S.L.