

## Revista

Seleccione revista

## Actualidad

- Economía
- Política
- Comarcas
- Medio Ambiente

## Agenda [IR]

### Estrenos de Cine

- MEDIANOCHE EN PARÍS
- SIN IDENTIDAD
- EL INOCENTE
- ¿ESTÁS AHÍ?
- ARTHUR Y LA GUERRA DE LOS MUNDOS

### Música

- DON NADIE Y ZOMBRA SPOKEN WORD
- FITO PÁEZ
- MARÍACONFUSIÓN
- POR EL CAMINO DE SANTIAGO EN BUSCA DEL GRIAL

## Actualidad

### Economía

#### 16-5-2011. Las empresas de venta directa facturan más de 14 millones de euros en Aragón en 2010

Según un informe de la Asociación de Empresas de Venta Directa (AVD), este tipo de compañías han facturado más de 14 millones de euros en Aragón, un 35% más que en el año 2009. El año pasado se incorporaron a esta profesión más de 17.000 personas en toda España. También ha crecido hasta los 32 euros el valor de los pedidos.

Zaragoza.- La facturación en el sector de la venta directa ha crecido en el año 2010 un 35% en comparación a 2009, por lo que este tipo de empresas han facturado 14.864.283 millones de euros en Aragón. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de más de 512 millones de euros. Así lo recoge un informe elaborado por la Asociación de Empresas de Venta Directa (AVD).

Según los datos que recoge el dicho informe, en la actualidad, 201.748 personas en toda España se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría (174.494), este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Desde la AVD señalan que "con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos, que pasa a ser de 32 euros frente a los 30 de media del año pasado".

El presidente de la AVD ha remarcado que "el cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos". La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector, tal y como cita el informe de la Asociación.

Andalucía sigue siendo la Comunidad que más factura anualmente gracias a la gran concentración de pedidos y personal de ventas.



Ejemplos de productos de venta directa

[+ volver](#)

Diseño, maquetación y contenidos: **Actualidad Media, S.L.** C/ Ossau, 9, local 50003-Zaragoza Tfno. 902 104 191

**GROUPON**

**Cupones para Restaurantes**

[Ver los Descuentos](#)



Pasta  
Hasta un -65%\*



Café con Leche  
Hasta un -60%\*



Perritos Calientes  
Hasta un -70%\*



Bagels  
Hasta un -60%\*

\*Ejemplo de próximo desi