



**El Pueblo de Ceuta**  
EL PRIMER DIARIO DIGITAL EN CEUTA

elpueblodeceuta.es  
EDICIÓN DIGITAL



C/REAL 62, EDIF. GRANADA. TLF. 956 5190 66

PORTADA
CORREO
FORO
CHAT
MULTIMEDIA
SERVICIOS
BUSCAR
VEN A CEUTA

ECONOMÍA



PORTADA DE HOY



ECONOMÍA - MARTES, 19 DE JULIO DE 2011

- ACTUALIDAD
- POLITICA
- SUCESOS
- ECONOMIA
- SOCIEDAD
- CULTURA
- MELILLA
- DEPORTES
- OPINION
- ARCHIVO
- ESPECIALES



PRODUCTOS DE VENTA DIRECTA. CEDIDA.

■ DATOS

## Las empresas de venta directa facturan en Ceuta y Melilla más de 2 millones

Según el informe anual de la Asociación de Empresarios de Venta Directa, el sector sigue creciendo en España

CEUTA  
El Pueblo  
ceuta@elpueblodeceuta.es

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 2.670.566 euros en Ceuta y Melilla, un 25% más que en 2009 y consolida un sector en crecimiento que, a nivel nacional mantuvo un volumen de ventas por encima de los 512 millones de euros y que ha tenido como consecuencia la incorporación de 17.000 comerciales de venta directa durante el pasado año.

El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo las ciudades de Ceuta y Melilla, han conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturando 2.670.566 euros, según se desprende del informe de resultados del sector en el pasado año elaborado por la Asociación de Empresas de Venta Directa. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Fundada en la década de los 70, la Asociación de Empresas de Venta Directa se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociación de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo es el de acreditar y dar prestigio a la imagen de la Venta Directa.

Cealfe, S.L., Independencia 11, 51001 Ceuta, CIF: B119938410, TLF: 956514367, FAX: 956517650



Portada | Mapa del web | Redacción | Publicidad | Contacto

Copyright 2006 © El Pueblo de Ceuta  
Todos los derechos reservados