Las empresas de venta directa facturaron en La Rioja más de 3 millones de euros

LUNES, 20 DE JUNIO DE 2011 11:36 CONSULTORES QUANTUMLEAP | NOTAS DE PRENSA - NEGOCIOS Y ECONOMÍA

Usar puntuación: / 0

Malo Bueno Puntuar

TRANSLATE

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 3.547.402 euros en La Rioja, un 29,9% más que en 2009.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, junio de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo La Rioja, una de las Comunidades que ha conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturó 3.547.402 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.
Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa
Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Detalles del contacto:
Consultores Quantumleap

Madrid
Web: http://

El usuario **Consultores Quantumleap** lleva inscrito en nuestra web desde el Viernes, 31 Julio 2009.

Enviar un mensaje al autor

Mostrar todos los artículos del mismo autor

Comentarios (0) | Añadir nuevo | Buscar | RSS

Escribir comentario

Gestión Gabinete de Prensa

Mi panel de control
Fototeca (ARCHIVO DE IMÁGENES)
Nuevo contacto de Mi Mapa de Medios
Archivos de dossiers de prensa
Nuevo evento de Mi Calendario

Publicar Gratuitamente

Publicar Nota de Prensa
Publicar Comunicado de Prensa
Publicar Convocatoria de Medios
Videoteca

Servicios de Pago

Comprar Suscripción para ENVÍO A MEDIOS
Comprar Suscripción Artículos Patrocinados
Enviar notas de prensa
Enviar Comunicados de Prensa
Enviar Convocatoria de Medios

Administración

Historia de Suscripciones
Historia de Facturas
Reciba información del tema que desee
Atención al Cliente

Buscador rápido general