



Comunicados de Prensa .org

Buscar

[Comunicados de Prensa](#) | [Publicar Notas de Prensa](#) | [Hosted by G8 Intermedia](#) | [Desconectar](#)

- [Inicio](#)
- [Publicar](#)
- [Como enviar](#)
- [Qué es un comunicado de prensa](#)
- [Enviar Comunicado de Prensa](#)
- [Enviar Comunicado de Prensa Premium](#)
-

[Inicio](#) > [Comunicados de prensa](#) > Las empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y Melilla más de 2 millones de euros

Me gusta

Sé el primero de tus amigos a quien le guste esto.

0

Las empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y Melilla más de 2 millones de euros

Miércoles, 20 de julio de 2011

([Comunicados de Prensa](#)) Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 2.670.566 euros en Ceuta y Melilla, un 24% más que en 2009.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, julio de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Ceuta y Melilla, han conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturando 2.670.566 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.


Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para

ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Realizar un enlace: <http://www.comunicadosdeprensa.org/?p=27887>

<http://www.comunicadosdeprensa.org/?p=27887>>Las empresas de 

[p.jerez Comunicados de prensa](#)

Madrid-Nassau Publicidad Madrid-nassau.blogspot.com

Creamos Sitios Web a Su Medida ¡Trabajo Creativo y Profesional!

Sitio web por 1000€ www.instaltic.com/soluciones_web

Sistemas ERP, CRM, B2B, B2C sitio web presupuesto TEL: 91 559 1217

Marco de Comunicacion www.marcodecomunicacion.com

La agencia más premiada del año Oficinas en Barcelona y Madrid

Aprende PNL fácil www.pnlmadrid.es

Curso práctico de PNL Agosto 2011 Intensivo Madrid. Plazas Limitadas

Anuncios Google

[Inglés para viajar – ¡un curso de idiomas en sus manos!](#)



The advertisement shows a beach scene with waves and a clear blue sky. In the foreground, there is a white suitcase on the sand. The text 'www.jetcost.es' and 'Vuelos Baratos!' is displayed at the top. Below the suitcase, the text 'Buscador de Buscadores' is written, followed by a blue button labeled 'Buscar'. The 'Anuncios Google' logo is visible in the bottom right corner of the ad.

FOLLOW US ON [twitter](#)

Comunicados de Prensa Premium

- [Philip Cottrell – Properties Spain, Marbella, Riviera del Sol , Malaga, Sotogrande](#)
- [Philip Cottrell](#)
- [Los regalos más originales son los regalos personalizados](#)
- [TUbusi.com el primer escaparate de Europa a Asia](#)
- [Alternativas no monetarias: las claves del impacto mundial](#)
- [Visita Los Cabos, BCS en Paquetes Todo Incluido](#)