



Martín 26 años,
Programador

"Acabo de descubrir una nueva tendencia del mercado y gracias a ella, ¡he hecho 1628€ en sólo un mes!"

Recibe tu también una sesión individual

Comunicados de Prensa .org

[Comunicados de Prensa](#) | [Publicar Notas de Prensa](#) | [Desconectar](#)

- [Inicio](#)
- [Publicar](#)
- [Como enviar](#)
- [Qué es un comunicado de prensa](#)
- [Enviar Comunicado de Prensa](#)
- [Enviar Comunicado de Prensa Premium](#)
-

[Inicio](#) > [Comunicados de prensa](#) > Las empresas de venta directa facturaron en Navarra más de 6 millones de euros

Sé el primero de tus amigos a quien le guste esto.

Las empresas de venta directa facturaron en Navarra más de 6 millones de euros

Miércoles, 22 de junio de 2011

([Comunicados de Prensa](#)) Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 6.664.683 euros en Navarra, un 44,8% más que en 2009.

0
tweets

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% respecto al año anterior.

tweet

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, junio de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Navarra, una de las Comunidades que ha conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturó 6.664.683 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9,6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en

el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Realizar un enlace: <http://www.comunicadosdeprensa.org/?p=26599>

Las empresas de

[p.jerez Comunicados de prensa](#)

MyNews - Mediatech www.mynews.es

Gestión de noticias publicadas en prensa.
Clipping y Hemeroteca.

Marco de Comunicación www.marcodecomunicacion.c

La agencia más premiada del año Oficinas en
Barcelona y Madrid

Gabinete de prensa www.acomunica.com

Alday Comunicación. Experiencia, efectividad,
garantía.

Su web por 490 € sucomercioeninternet.com

En menos de 30 días estará online precio increíble
todo incluido

Anuncios Google

[Viator ilumina la Ciudad Eterna con recorridos nocturnos](#)

Master Comunicacion www.escuelaunidadeditori...

Comunicación Corporativa y Política ¡Reserva
tu plaza ya!

Eolo Comunicación www.eolocomunicacion.com

Notas de prensa Comunicación a diarios,
tv,radio...

Diseño de Paginas Web www.foroempresarial.c...

Páginas y portales personalizados Tienda On
-line, Alta en Buscadores

Crear una Página Web www.Wix.com/Construct...

Diseña tu Sitio Web en Flash Editor de Web
Rápido Fácil y Gratis

Anuncios Google

FOLLOW US ON 

Comunicados de Prensa Premium

- [Viator ilumina la Ciudad Eterna con recorridos nocturnos](#)
- [Microcréditos para sistemas de producción portátil](#)
- [La fundación SciNet distribuye «chipless» \(Rfid\) para productos de primera necesidad](#)
- [RFID Empresas: Exito de la tecnología RFID en el SIL 2011](#)
- [Legal & Law News. Amplían demanda millonaria contra medios de comunicación](#)
- [Objetivo prioritario: resolver el problema del agua potable en el mundo](#)