



Search:

GO! [Advanced Search](#)

All Feeds Podcasts Blogs

[Home](#) | [Login](#) | [Sign Up](#) | [Blog](#) | [Forum](#) | [Help](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [Store](#) | [Submit Feed](#)

11,230,482 RSS Feeds and growing!




Feedage For...
 Rating: 81
 Member since: 2009-07-24
 Feeds: 1


[Share](#) |

Subscribe: [Notas de prensa - Deportes](#)

XML: http://www.sunotadeprensa.com/es/component/bca-rss-syndicator/?feed_id=5

Searching for **Las empresas de Venta Directa**
[Las Empresas de Venta Directa](#)
 Top answers for **Las Empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y Melilla**
www.Answered-Questions.com

 [Las Empresas De Venta Directa](#)
 Get local answers for **Las Empresas De Venta Directa facturaron en Ceuta y**
www.Answered-Questions.com

 [Searching for Las Empresas de](#)
 Discover 100+ answers for **Las Empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y**
www.Answered-Questions.com

Chitika | Premium 

Added By: Feedage Forager

Language: Spanish

Tags:

[además](#) [año](#) [contacto](#) [desde](#) [empresas](#) [entre](#) [españa](#) [este](#) [euros](#) [forma](#) [gestión](#) [hasta](#) [euros](#) [hasta](#) [hotel](#) [más](#) [son](#)

Rate this Feed



[Comments \(0\)](#)

[Feed Details and Statistics](#) 



Sponsored Links:

[Más](#) [España](#) [Este](#) [Euros](#) [Hasta](#) [Desde](#)


Preview: [Notas de prensa - Deportes](#)


Notas de prensa - Deportes

Notas de prensa - Deportes

Last Build Date: Thu, 21 Jul 2011 05:49:48 +0000

Searching for **Las empresas de Venta Directa**
[Las Empresas de Venta Directa](#)
 Top answers for **Las Empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y Melilla**
www.Answered-Questions.com

 [Las Empresas De Venta Directa](#)
 Get local answers for **Las Empresas De Venta Directa facturaron en Ceuta y**
www.Answered-Questions.com

 [Searching for Las Empresas de](#)
 Discover 100+ answers for **Las Empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y**
www.Answered-Questions.com

Chitika | Premium 

[Buenos Aires presenta la Copa Davis 2011](#)

Comenzó ya la 100ª edición del torneo de tenis masculino más importante: la Copa Davis 2011. El torneo comenzó el 4 de marzo y se extenderá hasta el 4 de diciembre donde se jugará la final.

Buenos Aires, 20 de Julio, 2011- La ciudad de Buenos Aires ha desempolvado las raquetas de tenis en el marco de la 100ª edición del torneo de tenis masculino más importante: la Copa Davis 2011. El torneo comenzó el 4 de marzo y se extenderá hasta el 4 de diciembre donde se jugará la final.

A diferencia de la mayoría de los eventos de tenis a nivel mundial, en este torneo los equipos son conformados por diversos jugadores, por lo que no participan jugadores individuales sino que se trata de equipos.

Se trata de un total de dieciseis equipos quienes han clasificado de entre 125 naciones, esto lleva al torneo a ubicarse dentro de las competencias deportivas más importantes a nivel mundial. Los restantes equipos de esas 125 naciones participantes clasificaron en las tres zonas geográficas dependiendo de su localización.

El concepto de Copa Davis nace en 1990, cuando EEUU y Gran Bretaña se enfrentaron por primera vez. Los primeros años fueron dominados por EEUU, Gran Bretaña y Australia, hasta que en 1927 Francia pone fin, consagrándose campeón. Luego España en el 2000 consigue su primer título, pasando después por tres victorias más, en el año 2004, 2008 y 2009, transformándose de esta forma en la nación más dominante de la competencia. Cabe destacar que en la última edición de la Copa Davis en el año 2010 fue Serbia quien se llevó el primer puesto.

En el marco de la Copa Davis 2011, la ciudad de Buenos Aires alberga a miles de turistas que han viajado desde todas partes del mundo para acompañar a sus equipos. En algunos casos se ha visto que la oferta de alquileres temporarios Buenos Aires no ha sido suficiente para albergar a tantos viajeros, claro que siempre será posible optar por los lujosos hoteles y aparts que la ciudad ofrece a los turistas.

Actualmente se espera por la semifinal, que tendrá lugar el 16 y 18 de septiembre, donde Argentina,

CHATenVivo.es

Conoce nuevos amigos en un buen chat **100% Gratis!**

a Chatear!

[Your Ad Here](#)

Feedage sites
Unemployment
Tax and Taxation
Tourism and Recreation
Health and Wellness
Home Recycling
Housing and Property
Academic and Education

expansión nacional de la red troncal móvil de Yoigo, gestionada por Ericsson España, consistirá en más de 100 nodos de Red de Acceso Radio (RAN, Radio Access Network). Ericsson implementará los elementos de red Tellabs® 8630 Access Switch y Tellabs® 8660 Edge Switch para agregar tráfico 3G, lo cual permitirá a Yoigo evolucionar hacia una red completamente IP y, al mismo tiempo, mantener el soporte a las tecnologías previas. Yoigo también implementará el gestor inteligente de red Tellabs® 8000 Intelligent Network Manager. Este gestor de red de Tellabs, económico y flexible, permitirá a Yoigo provisionar servicios móviles más fácil y rápidamente. Yoigo espera completar su implementación en 2012. Implementaciones rentables dan soporte al crecimiento "Nuestra agresiva estrategia de crecimiento está basada en ofrecer a nuestros clientes una alta calidad de servicio a precios competitivos", ha declarado Bricio Valera, director de despliegue de redes de Yoigo. "Con Tellabs 8600, podemos invertir en la expansión de nuestra red y seguir ofreciendo precios competitivos a nuestros clientes". "El sistema Tellabs 8600 para redes troncales móviles es el adecuado para los operadores que planifican un crecimiento significativo, tanto en abonados como en tráfico de datos", ha declarado Tarcisio Ribeiro, vicepresidente para Europa, Oriente Medio y África. "Los operadores ven cómo va creciendo el tráfico de datos y necesitan estar preparados actualizando su infraestructura IP. Con nuestro sistema pueden hacerlo de un modo rentable y además pueden ofrecer nuevos servicios de datos". TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región nórdica y báltica, es propietario del 76,6 % de Yoigo. Actualmente Yoigo tiene aproximadamente 2,5 millones de clientes. Yoigo se une a los más de 160 clientes que en todo el mundo usan el sistema Tellabs 8600 en sus redes troncales móviles. Este nuevo acuerdo constituye el logro más reciente en la cartera de pedidos del sistema Tellabs 8600 para redes troncales móviles. A medida que el tráfico de datos en movilidad sigue creciendo, los operadores en mercados de alto crecimiento de todo el mundo están invirtiendo en la actualización de sus de redes troncales a infraestructuras completamente IP. En este año 2011, Tellabs ha anunciado importantes implementaciones de redes troncales móviles por parte de dos de los mayores operadores de Rusia, MTS y Megafon. Acerca de Yoigo Yoigo es el cuarto operador de telefonía móvil del mercado español. El servicio que ofrece se basa en la honestidad, transparencia, simplicidad y en una simplificación de los recursos internos que le permiten aplicar los ahorros de costes directamente a sus clientes y ofrecer precios inferiores. TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en las regiones nórdica y báltica, tiene un accionariado del 76,6 % en la compañía. ACS, grupo constructor y de servicios, tiene una participación del 17 %, FCC del 3,4 % y Telvent del 3 %. Para obtener más información, visite www.yoigo.com Acerca de Tellabs Las innovaciones de Tellabs impulsan Internet móvil y ayudan a crecer a nuestros clientes. Por ello, 43 de los 50 mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones globales eligen nuestras soluciones de s[...]

[Las empresas de Venta Directa facturaron en Ceuta y Melilla más de 2 millones de euros](#)

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 2.670.566 euros en Ceuta y Melilla, un 24% más que en 2009.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, julio de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Ceuta y Melilla, han conseguido aumentar sus cifras en 2010, facturando 2.670.566 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa

Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

[CONTACTO]

[Iluminación Online](#)

Presentación de la nueva tienda de lámparas online

Bienvenido a iluminacion online, la tienda de lamparas e iluminacion más competitiva del país, donde encontrarás todo lo que necesites para la iluminacion de tu hogar o tu negocio.

En iluminacion online, aprovechamos las nuevas tecnologías para ofrecerte nuestro conocimiento y experiencia, presentándote artículos de calidad a precios de fábrica con un solo click. Nuestra forma de comercialización online, nos permite ofrecer un sistema de venta de iluminación directo y sin intermediarios, con unos precios mucho más competitivos que con el sistema de comercio tradicional. El compromiso de iluminacion online, es crear un mejor día a día para todos: para ti como cliente y para nuestro planeta.

Comprometidos contigo

Porque fomentamos el ahorro al ofrecer un sistema de venta directo y sin intermediarios, sacrificando incluso márgenes comerciales en beneficio de nuestros clientes.

Esto hace que todos nuestros clientes puedan comprar iluminacion a precios accesibles para cualquier persona.

Comprometidos con nuestro planeta

Porque la mayoría de nuestros artículos permiten la utilización de bombillas de bajo consumo y led, con lo que podrás ahorrar energía a la vez que colaboras a mejorar y proteger el medio ambiente.