

DESTACADAS



El déficit del Estado cierra 2010 en el 5,1% del PIB, mejor de lo previsto



Salgado dice que las dudas sobre España se despejan



PSOE pide que se hagan públicos el patrimonio de parlamentarios



Medvedev pide que se "destruyan las madrigueras" de los terroristas

INCORPORACIÓN DE JÓVENES

Economía/Empresas.- (Ampl.) El desempleo favoreció el aumento del 27% de los comerciales de venta directa

MADRID, 25 Ene. (EUROPA PRESS) -

El desempleo favoreció el aumento del 27% en el número de personas que se incorporaron como comerciales de las empresas de venta directa en España durante 2009 respecto al año anterior, según las últimas cifras aportadas por Asociación de Empresas de Venta Directa (AVD).

De esta forma, las 19 empresas integradas en la asociación finalizaron 2009 con un total de 184.768 distribuidores o vendedores tanto fijos como independientes, de los que 162.761 son mujeres, un 83%.

El presidente de la asociación, Juan Turró, explicó en un encuentro con los medios que a consecuencia del paro "la gente se une al negocio buscando una posibilidad para ganar dinero", ya que la inversión inicial es "mínima" o "cercana a 0".

De este modo, el perfil del vendedor de este tipo de empresas "está cambiando" y se observa una incorporación al negocio "de gente joven con carreras universitarias y un mayor nivel de formación", apuntó Turró.

El paro favoreció también la entrada de los hombres en este negocio tradicionalmente femenino, cuya presencia en la red de distribución es ya, dependiendo la empresa, de entre un 2% y un 5%.

Los profesionales de la venta directa en España tienen una media de entre 35 y 50 años, cerca de un 46% de ellos posee estudios medios y un 18% cuenta con estudios universitarios. Sus ingresos pueden llegar a los 1.500 euros si se dedica a tiempo completo.

El 80% de estos profesionales se muestra muy satisfecho con el trabajo que realizan, destacando la flexibilidad de horarios, así como la calidad de los productos. Por su parte, el 50% reconoce que trabaja en el sector para conseguir ingresos extra y el 27% porque le permite conciliar la vida profesional con la familiar.

Las empresas del sector de venta directa registraron un crecimiento sostenido durante los últimos años, alcanzando en 2009 una cifra de negocio de más de 504 millones de euros, con más de 7 millones de pedidos.

Sin embargo, durante dicho ejercicio se registró una leve bajada en el número de pedidos aunque el crecimiento del número de productos

Deja tu comentario
Imprimir Enviar
COMPARTE ESTA NOTICIA
tweet enviar
meneal tuenti

SUSCRIBETE A LAS NOTICIAS DE ECONOMÍA EN TU ENTORNO:
Google Windows Live MY YAHOO! WIKIO netvibes RSS
Titulares en tu Web Boletín Personalizado

A LA ÚLTIMA EN CHANCE



MARIAM HERNÁNDEZ, DESNUDA PARA WOODY ALLEN

DEPORTES



VILLA: "NO LO TENDREMOS FÁCIL POR HABER GANADO 0-8"

Enlaces de interés

Forex

Firmas



Desde el parque.- Demasiada fiesta.

por Carm en Tomás

incluidos en cada lote vendido aumentó un 14,5%. Los productos más demandados fueron los culturales, la joyería, la bisutería, la cosmética y los productos nutricionales.

Por comunidades autónomas, los motores del sector con gran concentración de pedidos y personal de ventas son Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid. "En el entorno rural la venta directa funciona muy bien", señaló Turró, quien destacó que la llamada 'venta fría' de puerta en puerta en España prácticamente "ha desaparecido".

Entre las empresas integrante de la AVD se encuentran Avon Cosmetics, la más antigua con 46 años de presencia en España; Círculo de Lectores; Cristian Lay, la única 100% española; Club Internacional del Libro; Oriflame Cosméticos; Herbalife International España o Mary Kay, entre otras.

Más Noticias

Más Leídas

Grifols espera tener en un mes el permiso de las autoridades americanas para comprar Talecris

El Príncipe destaca la internacionalización y la innovación como "medios decisivos" para superar la crisis

American Airlines y British Airways, interesadas en vuelos de interconexión de Vueling desde El Prat

Economía/Laboral.- Los sindicatos trasladan a IU su "insatisfacción e inquietud" por la negociación con el Gobierno

Adime y Afme crean una sociedad para la gestión del comercio electrónico

La Generalitat de Cataluña aprobará el viernes su plan de viabilidad

Barclays prevé que el Estado asuma la mayor

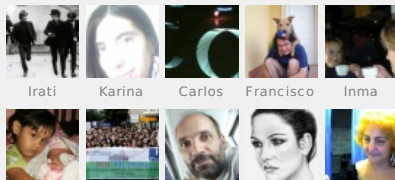
Find us on Facebook



Europa Press



2,038 people like Europa Press



Carlos Javi Pladesapu Hector Esmeralda Carmen

Facebook social plugin

COMENTARIOS DE LOS LECTORES

[Accede con tu cuenta](#) - [Crea una cuenta nueva](#) - [Inicia sesión con Facebook](#)

COMENTAR ESTA NOTICIA (COMO USUARIO INVITADO)

Firma: (Usuario sin registrar)

- [Accede con tu cuenta](#)

LA ACTUALIDAD MÁS VISITADA EN WWW.EUROPAPRESS.ES



Gana 10.000 dólares gracias a la App Store y cuelga pensando que es una estafa



La NASA logra desplegar una vela solar en una órbita baja



El atentado de Moscú pudo ser cometido por una mujer y un hombre

[CHANCE](#) > [Gente](#) | [Belleza](#) | [Moda](#) | [El Buen Vivir](#) | [Ocio y Cultura](#) | [Viajes](#) | [Tendencias](#)



LA MODELO DEFIENDE LA LECHE MATERNA

Miranda Kerr y Orlando Bloom aún no se creen que tengan un hijo

El pequeño Flynn, el primer hijo de **Miranda Kerr** y **Orlando Bloom**, vino al mundo el pasado 6 de enero y sus padres aún no han superado el shock de tenerle con ellos. La modelo ha contado cómo están llevando estas primeras semanas y ha defendido la alimentación por leche materna. >



Elena Tablada, la nueva Mujer de Rojo



Britney Spears vuelve a contratar a su novio, Jason Trawick

CHANCE Vídeos



Irina Shayk se corona como la mujer más sexy

Canal /europapress

[Ver más vídeos](#)

[portaltic.es](#) > [Internet](#) | [Gadgets](#) | [Videojuegos](#) | [Software](#) | [Empresas](#) | [Movilidad](#) | [Administración](#) | [Sector](#) | [Blogs](#)



CINCO AÑOS MÁS

Barcelona compite con Milán, Munich y París para quedarse con el MWC

Barcelona ha sido elegida como una de las cuatro finalistas a ser la capital mundial del



España es el décimo país con más direcciones IP únicas del mundo



Científicos americanos trabajan

Telefónica y Mastercard ofrecerán soluciones financieras para el móvil en Latinoamérica

Google perfecciona la información meteorológica en los móviles

El comercio online crecerá un 19% en España este año