



Navigation bar with LA VOZ LIBRE logo, menu items (PORTADA, ACTUALIDAD, CONFLICTO, MEDIOS, OPINIÓN, CULTURA, DEPORTES, SALUD, OCIO, VIVA LA VIDA, TECNOLOGÍA, MADRID), and search bar.

ÚLTIMA HORA

INCORPORACIÓN DE JÓVENES

(Ampl.) El desempleo favoreció el aumento del 27% de los comerciales de venta directa

Europa Press
martes, 25 de enero de 2011, 14:42

MADRID, 25 (EUROPA PRESS)

El desempleo favoreció el aumento del 27% en el número de personas que se incorporaron como comerciales de las empresas de venta directa en España durante 2009 respecto al año anterior...

De esta forma, las 19 empresas integradas en la asociación finalizaron 2009 con un total de 184.768 distribuidores o vendedores tanto fijos como independientes...

El presidente de la asociación, Juan Turró, explicó en un encuentro con los medios que a consecuencia del paro "la gente se une al negocio buscando una posibilidad para ganar dinero"...

De este modo, el perfil del vendedor de este tipo de empresas "está cambiando" y se observa una incorporación al negocio "de gente joven con carreras universitarias y un mayor nivel de formación"...

El paro favoreció también la entrada de los hombres en este negocio tradicionalmente femenino, cuya presencia en la red de distribución es ya, dependiendo la empresa, de entre un 2% y un 5%.

Los profesionales de la venta directa en España tienen una media de entre 35 y 50 años, cerca de un 46% de ellos posee estudios medios y un 18% cuenta con estudios universitarios.

El 80% de estos profesionales se muestra muy satisfecho con el trabajo que realizan, destacando la flexibilidad de horarios, así como la calidad de los productos.

Las empresas del sector de venta directa registraron un crecimiento sostenido durante los últimos años, alcanzando en 2009 una cifra de negocio de más de 504 millones de euros, con más de 7 millones de pedidos.

Sin embargo, durante dicho ejercicio se registró una leve bajada en el número de pedidos aunque el crecimiento del número de productos incluidos en cada lote vendido aumentó un 14,5%.

Por comunidades autónomas, los motores del sector con gran concentración de pedidos y personal de ventas son Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid.

Entre las empresas integrante de la AVD se encuentran Avon Cosmetics, la más antigua con 46 años de presencia en España; Círculo de Lectores; Cristian Lay...

LA VOZ LIBRE hoy en portada



La sombra de las 'viudas negras' tras el atentado de Moscú

Jaque a las cajas: nacionalización de las menos solventes en septiembre



Documentos inéditos de la Reina en 'Sofía: una mujer real'

Roxio sucumbe a la presión de la Academia y rompe a llorar



La Voz Libre on Facebook

SERVICIOS

Compartir icons for various social media and sharing services.

Form for writing a comment, including fields for 'Usuario', 'Comentario', and a CAPTCHA security code.