

- Viernes 27 de Mayo -

**Usuarios registrados**

Usuario:

Password:

**OK**

· ¿Olvidó su contraseña?  
· Política de privacidad

**REGISTRARSE**

**Carpetas**

A - B - C - D - E - F  
G - H - I - J - K - L  
M - N - O - P - Q - R  
S - T - U - V - W - X  
Y - Z



**> Nota de prensa**

 email al comunicador  carpeta de prensa

**Asociación de Empresas de Venta Directa**

**LAS EMPRESAS DE VENTA DIRECTA FACTURARON EN MADRID MÁS DE 67 MILLONES DE EUROS**

**Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 67.853.561 euros en Madrid.**

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% más respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, mayo de 2011.- El sector de la venta directa crece de forma constante y los resultados de 2010 lo confirman. Sólo Madrid, una de las Comunidades que más ha multiplicado sus cifras en 2010, facturó 67.853.561 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa.

Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Madrid, sigue siendo una de las tres Comunidades que más facturan junto con Andalucía y Cataluña, gracias a la gran concentración de pedidos y personal de ventas.

Acerca de la Asociación de Venta Directa Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los

**Notas de prensa**

27-05-11 // 13:36h  
**Softonic entre las mejores empresas para trabajar de Europa**  
**Edelman**

27-05-11 // 13:09h  
**Drago - Vision IT Group incorpora Casewise4ERP a su porfolio de soluciones de gestión de negocio**  
**Drago - Vision IT Group**

27-05-11 // 13:01h  
**El 15% de las relaciones entre personal sanitario y paciente se pueden definir como conflictivas**  
**Inforpress**

27-05-11 // 12:58h  
**El 15% de las relaciones entre personal sanitario y paciente se pueden definir como conflictivas**  
**Inforpress**

27-05-11 // 12:48h  
**GULLIT, DESAILLY Y POBORSKY PREDICEN LA FINAL**  
**BetClic**

27-05-11 // 12:41h  
**El 66% de los pacientes con Síndrome de Piernas Inquietas también tienen crisis de síntomas diurnos**  
**INFORPRESS**

27-05-11 // 12:31h  
**L'Acadèmia**

más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 19 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería, lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

**Más información en:**

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

premia el documental ÍCARO en un acto con más solidaridad que nunca **Bassat Ogilvy Comunicación**

27-05-11 // 12:21h

L'Acadèmia premia el documental ÍCARO en un acto con más solidaridad que nunca **Bassat Ogilvy Comunicación**

27-05-11 // 12:18h

Tofacitinib muestra su eficacia para reducir los signos y síntomas de la artritis reumatoide y mejorar la función física de los pacientes **Planner Media, S.L.**

27-05-11 // 11:52h

Crianza 2008 y Reserva 2005, medallas de oro en el Concours Mondial de Bruxelles 2011 **Bodegas Protos**

[+ Más notas](#)

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - Aviso legal  
info@acceso.com

2011 Accesogroup S.L.