

- Jueves 30 de Junio -

Usuarios registrados

Usuario:

Password:



- ¿Olvidó su contraseña?
- Política de privacidad

[REGISTRARSE](#)

Carpetas

- A - B - C - D - E - F
- G - H - I - J - K - L
- M - N - O - P - Q - R
- S - T - U - V - W - X
- Y - Z



Nota de prensa



email al comunicador



carpeta de prensa

Asociación de Empresas de Venta Directa

LAS EMPRESAS DE VENTA DIRECTA FACTURARON EN EL PAÍS VASCO MÁS DE 25 MILLONES DE EUROS

Las empresas de venta directa asociadas a la AVD facturaron el año pasado 25.806.487 euros en El País Vasco.

El volumen de ventas en toda España fue de más de 512 millones de euros, un 1,6% más respecto al año anterior.

Más de 17.000 personas se incorporaron en 2010 a la profesión de comerciales de venta directa, un 9,6% más que en 2009. Se constata una progresiva incorporación del hombre al sector y un incremento del valor de los pedidos suministrados a clientes, según el Informe AVD de Resultados del sector de la venta directa en España, 2010.

Madrid, junio de 2011.- El sector de la venta directa mejora y los resultados de 2010 lo confirman. El País Vasco, una de las regiones que ha conseguido mantener sus cifras en 2010, facturó 25.806.487 euros. A nivel nacional, el sector ha obtenido unas ventas de 512.299.348 euros.

En la actualidad, 201.748 personas se dedican a la venta directa, un 9.6% más que en el año anterior. Los asociados a la AVD han registrado en 2010 una progresiva incorporación del hombre a una profesión dominada por el sector femenino. Aunque las vendedoras de venta directa siguen siendo mayoría, 174.494, este año se han incorporado al sector 5.247 hombres lo que suponen un total de 27.524 comerciales masculinos dedicados al negocio de la venta directa. Con un volumen de pedidos en 2010 suministrados a clientes de más de 7 millones, se constata una tendencia que se repite de otros años, y es el incremento del valor de los mismos: 32 euros frente a los 30 de media del año pasado. "El cliente de venta directa es muy fiel, prueba, repite y consume nuevos productos", afirma Ribas, Presidente de la AVD. La venta de productos culturales, joyería y bisutería, cosmética, nutricionales, sistemas de cocción, menaje del hogar y textil han sido los principales impulsores de las ventas del sector.

Acerca de la Asociación de Venta Directa Fundada en la década de los 70, La Asociación de Empresas de Venta Directa, se constituyó para representar los intereses del sector y de las empresas asociadas ante los Organismos Públicos, Asociaciones de Consumidores y la opinión pública. Su objetivo principal es acreditar y dar prestigio a la imagen de La Venta Directa y, para ello, desarrolla políticas activas con las que dotar al canal de los más altos principios comerciales existentes en el Mercado. Actualmente, cuenta con 18 empresas asociadas que comercializan una amplia gama de productos: libros, CD, cosméticos, cuidado personal, joyería, bisutería,

Notas de prensa

30-06-11 // 10:12h
 La Fundación Hospital de Madrid entrega sus VII premios de investigación en medicina traslacional y becas de estudios y estancia clínica en el CIOCC **Berbés Asociados**

30-06-11 // 09:01h
 Talleres formativos en Santiago de Compostela sobre las últimas evidencias científicas de Viramune® en el tratamiento del VIH **WEBER SHANDWICK**

30-06-11 // 08:56h
 Talleres formativos en Santiago de Compostela sobre las últimas evidencias científicas de Viramune® en el tratamiento del VIH **WEBER SHANDWICK**

29-06-11 // 22:05h
 Franco Quintans diseña un traje de novia para Cadelin **Brief Comunicación**

29-06-11 // 18:38h
 Cinco plantas de Flisa se incorporan al certificado OHSAS-18.001 que avala la Seguridad y Salud en el Trabajo

lencería, sistemas de cocción, menaje para el hogar, conservación de alimentos, pequeños electrodomésticos, productos nutricionales, etc., utilizando principalmente el sistema de Venta Directa.

Más información en:

No hay archivos adjuntos



email al comunicador



carpeta de prensa

FLISA

29-06-11 // 17:24h



Topcom lanza su nuevo teléfono inalámbrico con contestador automático digital integrado Butler E751 [influence & profit](#)

29-06-11 // 17:21h



Mañana 30 de junio la pintora Susana Ragel inaugura exposición en la galería Espacio 36 de Zamora [influence & profit](#)

29-06-11 // 16:59h

Método eficaz para conseguir un buen precio en el coche de alquiler [Gestión de Compras.net](#)

29-06-11 // 16:44h

La facturación del sector de consultoría en el mercado doméstico sufrió un claro estancamiento, con un incremento de tan solo un 0,4% [AEC](#)

29-06-11 // 14:38h

Ágora Proyectos ayuda a las empresas a reducir su Huella de Carbono [Ágora Solutions](#)

[+ Más notas](#)

[Quiénes somos](#) | [Mapa del sitio](#) | [Qué es la eComunicación](#) | [Ayuda](#) | [Contacta](#) | [Acceda al RSS](#)



93 412 20 64 / 91 353 15 80

Todos los derechos reservados - [Aviso legal](#)
info@acceso.com

2011 Accesogroup S.L.