

NSA

La ciencia y Juice PLUS+®

Dos interesantes estudios científicos sobre Juice PLUS+® recientemente publicados han demostrado:

- Una reducción de los indicadores de estrés oxidativo inducido por el ejercicio físico y una mejora de varios indicadores de la función inmunitaria. También ha demostrado haber perdido menos días de trabajo por enfermedad que el grupo con placebo.

Universidad de Graz, Austria (Lamprecht M, et al). Varios indicadores de estrés oxidativo, inmunidad y enfermedad muestran mejoras en una muestra de hombres entrenados que habían tomado zumos concentrados durante 28 semanas. *Journal of Nutrition* 2007, 137 (12): 2737-2741

Universidad de Georgetown (UCLA), Washington, EE.UU. (JA Wise, et al. β-caroteno y a-tocoferol en adultos sanos con sobrepeso, las cinéticas de reducción están correlacionadas con la adiposidad. *International Journal of Food Sciences and Nutrition* 2009; 60(S3): 65-75)



ORIFLAME

ORIFLAME ESPAÑA VENCEDOR DEL DIA INTERNACIONAL DEL RECLUTAMIENTO

Recientemente todos los países pertenecientes a la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África), a la que pertenece Oriflame España, se embarcaron en un gran reto, celebrar al mismo tiempo y durante 12 horas consecutivas (de 9 am a 9 pm) el día mundial del reclutamiento o "Prospecting Day". El equipo de las oficinas centrales al completo salió a la calle junto a la red de ventas vistiendo de verde (el color corporativo de la compañía) todos y cada uno de los pueblos y ciudades de España y creando así, una auténtica "marea verde".

Al hilo del mensaje de nuestra actual campaña publicitaria, "Saca la jefa que llevas dentro", nuestras líderes, repartieron folletos en forma de margaritas de papel en los que se daba a conocer la compañía consiguiendo más de 40.000 contactos.



A finales del mes de Marzo, se celebró en Turquía la conferencia regional de EMEA, donde el equipo directivo de Oriflame España, encabezado por Carlos Barroso su director general, tuvo el honor de alzarse con el primer puesto de la competición.

TUPPERWARE

Innovación Tupperware MICROVAPOR 101° ¡Descubre cada día el verdadero sabor de los alimentos!

Los mejores Chef del mundo están convencidos de los beneficios de la cocina al vapor gracias a su eficiencia y versatilidad. Es el mejor método, rápido y mantiene la humedad natural, es sano y conserva todo el sabor y nutrientes de los alimentos. Se potencian los colores, las texturas se mantienen firmes, los sabores naturales se conservan y los condimentos revelan todo su aroma.

Siguiendo las nuevas tendencias y, como ya es bien sabido, cumpliendo con los más estrictos estándares de calidad, Tupperware ha diseñado y fabricado el nuevo MICROVAPOR 101°, producto exclusivo para cocinar en el microondas, al vapor y en altura, todo tipo de alimentos: verduras, carnes y aves, así como pescados y mariscos.



YANBAL

Nuevo Gerente General de Yanbal España: AURELIO FERNÁNDEZ

Aurelio Fernández Fernández-Pacheco asume la Gerencia General de Yanbal en España luego de haber trabajado como abogado externo de la empresa desde hace 8 años, momento en el que la marca ingresó en el mercado español.

Estudió Derecho en la Universidad Complutense de Madrid, donde se licenció, completó sus estudios con un Posgrado en EC and British Legal System en la University College of London. Enriqueció su carrera profesional ejerciendo el cargo de Oficial de Infantería del Ejército Español a inicios de los años 90.

Trabaja desde hace 20 años en el Despacho Lerroux & Fernández-Pacheco de Madrid y ha sido ponente en numerosas convenciones y seminarios de distintos países del mundo. Su impecable trayectoria profesional, su conocimiento de la compañía y sobre todo, su gran calidad humana lo convierten en la persona idónea para liderar la consolidación de la primera unidad de negocio de Yanbal en Europa.



BOLETÍN ASOCIACION DE EMPRESAS DE VENTA DIRECTA Directa



Derechos de los consumidores

En anteriores números hemos comentado la denominada **Propuesta de Directiva del Parlamento Europeo y del Consejo relativa a los derechos de los consumidores**, por desarrollar un nuevo marco regulatorio de la Venta Directa a escala europea y por consiguiente también a escala nacional.

Los trabajos han continuado durante todos estos meses y en especial bajo las presidencias de Suecia (segundo semestre del 2009) y de España durante el primer semestre del 2010.

En el momento en que íbamos a cerrar la edición de este Boletín, hemos conocido el texto del borrador que ha presentado España y que una vez analizado presenta algunas modificaciones con respecto a los borradores anteriores.

Todo ello no quiere decir que el borrador español acabe siendo el texto final de la Directiva ya que el borrador está todavía sujeto a posteriores trabajos e informes. A este respecto es necesario recordar que en el caso de las iniciativas legislativas de la Unión Europea, iniciadas a instancias de la Comisión, los plazos son mucho más extensos por el hecho de que todos los Estados Miembros participan en el procedimiento, en el que el Comité Económico y Social

efectúa un primer análisis de la propuesta de Directiva y que finalmente el Parlamento y el Consejo aprobarán, tras los oportunos trámites, lo que será el texto definitivo.

El borrador español que incorpora, como de costumbre, propuestas de diversos Estados Miembros, presenta una exención general de 100 Euros para todo tipo de contratos en Venta Directa. Nuestra Federación Europea desde un buen principio ha intentado que esta exención sea de un importe lo máximo posible, especialmente al recordar que en la Directiva de 1985, más tarde recogido en la normativa española es de 48,08 Euros al que se debería añadir la inflación media habida en la Unión Europea en los últimos 25 años.

El citado borrador con un total de 79 páginas recoge asimismo numerosas mejoras en el texto de esta importante Propuesta de Directiva lo que muestra el concienzudo trabajo llevado a cabo por la delegación española.

FEDSA y todas las Asociaciones Nacionales de Venta Directa continuaremos haciendo todo lo necesario para que el texto final de la Directiva sea lo más conveniente posible con la Venta Directa



Nuevo director ejecutivo de FEDSA

Con efectos al 16 de Agosto y tras un largo proceso de selección, iniciará su labor como Director Ejecutivo de FEDSA el Sr. Maurits Bruggink de nacionalidad holandesa y con formación jurídica y de Comercio Internacional.

Maurits Bruggink tiene una larga experiencia en organizaciones internacionales y en especial de Asociaciones Empresariales a nivel europeo. Habla cinco idiomas entre los cuales el español.

Con la incorporación del nuevo Director Ejecutivo que-remos que la Venta Directa sea todavía más conocida en los diversos estamentos Europeos.

Empresas asociadas

ACN • AMC • Amway • Avon • Captain Tortue • Círculo de Lectores • Cristian Lay • Enzacta • 4LIFE • Herbalife • Mary Kay • NSA • Oriflame • Stanhome • Tupperware • Vitamentos • Yanbal

Empresas en fase de ingreso Exclusivas CIL • FMG Fragancias • NU SKIN